



www.baritaliahub.it



## I NUMERI DI SUCCESSO

Ph: Meridiana Immagini



### BARITALIA HUB 2017:

- 3.484 visitatori
- 2.000 mq di spazio espositivo
- 2 arene per le competizioni
- 3 bar dimostrativi
- 60 aziende coinvolte
- 44 seminari tra masterclass, mixology, tasting, showcooking
- Oltre 25 ore di formazione gratuita
- 4 contest su cocktail e caffè
- 97 concorrenti dall'Italia e dall'estero
- 90mila visualizzazioni dei post su facebook in due giorni
- Oltre 50 video sul canale YouTube di Bargiornale



STRUMENTI DI COMUNICAZIONE:

**bargiornale**



redazionebargiornale



@bargiornale#baritalia

## LA LOCATION

Il Palacongressi di Rimini è situato in una posizione strategica a metà strada fra il Nord e il Sud Italia e inserita in una fitta rete di collegamenti. Facile e comoda da raggiungere sia dall'Italia, sia dall'estero. Funzionale anche grazie all'adeguata superficie di parcheggio: 500 posti auto distribuiti su due piani interrati e altri all'aperto nelle aree urbane limitrofe. Moderno, modulare, confortevole, tecnologico, elegante, ecosostenibile e solidale, il Palacongressi di Rimini è la location adatta per la terza edizione di Baritalia Hub.

**24-25 SETTEMBRE 2018 - DALLE 11.00 ALLE 20.00**  
**PALACONGRESSI DI RIMINI - VIA DELLA FIERA 23**  
**47923 RIMINI (RN) ITALY**



errepr

# BARITALIA HUB



L'EVENTO PROFESSIONALE  
PER CHI HA IL BAR NEL DNA



**24-25 Settembre 2018**  
**Palacongressi - Rimini**



**TERZA  
EDIZIONE**

**senaf**  
MESTIERE FIERE

Via Eritrea 21/A  
20157 Milano  
[www.baritaliahub.it](http://www.baritaliahub.it)

**CONTATTO DIRETTO:**  
tel. 02 3320391  
e-mail: [baritaliahub@senaf.it](mailto:baritaliahub@senaf.it)

UN EVENTO PROMOSSO E COORDINATO DA:

**bargiornale**

ORGANIZZATO DA:

**senaf**  
MESTIERE FIERE

IN COLLABORAZIONE CON:

**new  
Business  
Media**  
gruppo tecniche nuove

**tecniche nuove**



www.baritaliahub.it

## IL CONCEPT

A seguito del successo ottenuto, Baritalia Hub si conferma l'evento di riferimento in Italia per il mondo bar, promosso e coordinato dalla rivista Bargiornale, che da 39 anni è il punto di riferimento per i baristi.

### Baritalia Hub è:

un'opportunità per conoscere i trend del mercato  
un luogo dove fare networking, incontrarsi, conoscersi, fare affari  
una vetrina delle innovazioni del mondo ho.re.ca.  
un modo nuovo di fare formazione

### Essere partner di Baritalia Hub significa:

suggerire nuovi e inediti modi di utilizzo dei propri prodotti  
presentare in anteprima le novità di prodotto a una platea  
di qualificati professionisti  
incontrare i bartender e i baristi più evoluti, i gestori più innovativi

In una splendida cornice rappresentata dal Palacongressi di Rimini, uno show space di oltre 4.000 mq, saranno accolte tutte le aziende che offrono prodotti e servizi per il mondo del Bar.

Con l'esperienza e l'autorevolezza di Bargiornale e la collaborazione di Bartender.it, l'evento è rivolto a: bartender, baristi, gestori, allievi scuole alberghiere, consulenti, food & beverage manager, sommelier.



## IL FORMAT

Presentare nuove idee per rendere più redditizie le diverse occasioni di consumo al bar. Questo l'obiettivo di Baritalia Hub.

Obiettivo a cui sono chiamate anche le aziende sponsor attraverso le tasting session nei propri salottini e i workshop nei bar dimostrativi. Ad arricchire il programma master class a cura di Bargiornale con la partecipazione dei migliori professionisti italiani e stranieri.

### 5 FOCUS DIMOSTRATIVI E DI PRODOTTO:

- Prima Colazione
  - Aperitivo
- Pausa Pranzo
  - Notte
- Street Food



Ph: Meridiana Immagini

### SPECIAL TOPIC:

- **Baritalia Lab Tour**  
Final Show  
(25 settembre 2018)

• **Coffee Relay**  
La nostra gara a staffetta dedicata  
al mondo del caffè  
(24 settembre 2018)



## LA PROMOZIONE

Partecipare da protagonisti a Baritalia Hub significa poter usufruire di:

- Salottino
- La disponibilità dell'Arena per un workshop con presentazione prodotto per uno spazio di 20 minuti
- Presenza nel programma dell'evento
- Inserimento del logo nella campagna di comunicazione divulgato all'evento
- Inserimento del logo nel materiale promozionale
- Inserimento della scheda azienda nel sito dell'evento
- Tessere Espositori
- 1 buono parcheggio in prossimità della fiera
- Biglietti di invito clientela illimitati
- Servizio di assistenza professionale: fornitura al corner di ghiaccio, bicchieri o piatti per degustazione, pulizie generali.

Ph: Meridiana Immagini



Ph: Meridiana Immagini

## I SALOTTINI



Spazi flessibili per esposizioni e tasting session, nei formati standard, bottling o food suddivisi in uno spazio esposto al pubblico di 6 mq (3x2 mt) e in uno spazio magazzino di 3 mq (3x1 mt).

Predisposizione per accogliere forni a microonde, glacette, pozzi surgelatori, cantinette, piastre a induzione inclusi in un ampio catalogo di elementi di arredo aggiuntivi, tecnici e estetici. Possibili personalizzazioni grafiche opzionali.

I Salottini includono:

Parete di fondo 300x300 cm, Pareti laterali da 200x200 cm, 6mq moquette, 1 banco da 100x50x100 cm, 1 sgabello, 1 armadietto 100x50x100 cm, 1 scaffale 2 multiprese (1 allo scaffale e 1 al banco), Illuminazione, Fornitura di 2 kW Retro corner magazzino da 3 mq (100x300 cm), con accesso diretto da porta sulla parete di fondo. Grafica di fondo da 300x50 cm.

Grafica sul bancone da 100x100 cm